



## Digitale Transformation erfolgreich gestalten

### Change zwischen Technologie & Kultur

#### Zielgruppe

Führungskräfte, Projektleiter:innen, Change-Verantwortliche, die digitale Veränderungsprojekte (z. B. CRM, KI, Automatisierung, hybride Zusammenarbeit) erfolgreich steuern wollen.

#### Essenz

Technologische Veränderungen allein garantieren keinen Erfolg – entscheidend ist, ob Menschen mitgehen. Digitale Transformation bedeutet immer auch Kulturwandel.

In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden, wie sie digitale Veränderungsprojekte erfolgreich planen, Akzeptanz schaffen und Mitarbeitende für den Wandel gewinnen. Dabei werden praxisnahe Methoden, Change-Tools und Best Practices vermittelt.

#### Nutzen

- Klarheit, wie digitale Transformation gelingt – jenseits der Technik
- Konkrete Methoden & Tools für Change-Projekte
- Sicherheit im Umgang mit Widerständen & Stakeholdern
- Praxisnahe Beispiele aus realen Transformationsprojekten
- Erste eigene Roadmap für ein laufendes oder geplantes Projekt

#### Methodik

Trainer-Input & Praxisbeispiele, Fallstudien (u. a. Digitalisierung/CRM), Gruppenübungen & Simulationen, Reflexion & Transfer auf eigene Projekte, Entwicklung einer individuellen Roadmap

## Umfang

---

2 Tage

## Inhalt

---

- **Digitale Transformation verstehen:** mehr als nur Technologie – Kultur & Arbeitsweise verändern sich mit
- **Erfolgsfaktoren im Change:** Kommunikation, Beteiligung, Leadership
- **Stakeholder & Widerstände:** Interessen erkennen, Ängste adressieren, Chancen sichtbar machen
- **Change-Methoden & Tools:** von klassisch bis agil (z. B. Kotter, ADKAR, Change Canvas)
- **Case Studies:** CRM- /KI-Einführung, Marketing- /Vertriebs-Transformation
- **Praxisübungen:** Rollen im Change, Botschafter:innen /Champions einbinden
- **Transfer:** Entwicklung einer Roadmap für ein eigenes Digitalprojekt