

Ethik im Management

Ethische Entscheidungen treffen im Management

Zielgruppe

Führungskräfte und Spezialisten

Essenz

Ethik, besonders die praktische Ethik, ist einer der am meisten vernachlässigten Bereiche in modernen Management- und Führungsseminaren, obwohl alle Führungskräfte permanent mit ethischen Fragen und Entscheidungen konfrontiert werden. Das folgende Seminar vermittelt Ihnen moderne Methoden und Werkzeuge, die sich mit ethischen Fragen und Dilemmas aus dem Tagesgeschäft beschäftigen. In diesem Seminar werden konkrete Fallstudien vorgestellt und in den Gruppenarbeiten analysiert. Welche ethischen Theorien und Werkzeuge kann ich bei der Bewältigung meiner Arbeit als Führungskraft anwenden? Wie kann ich Problemfälle ethisch lösen und dabei bessere Ergebnisse erzielen?

Methodik

Praktische und relevante Fallstudien, Austausch im Plenum, Videotraining, Rollenspiele, Reflexion, Feedback

Umfang

2 Tage

Inhalt

Vorbereitung

Die Fallstudien werden im Plenum vorgestellt, dabei kann sich jede:r Teilnehmende für zwei Fälle entscheiden.

- Zweck und Objektivität von Ethik
- Soziale Verantwortung, Ethik und Moral
- Prinzipien und Konsequenzen
- Fallstudie: Prinzipien und Konsequenzen: Regeln beachten oder Nutzen maximieren
- Prinzip der Doppelwirkung
- Rolle des Charakters in Ethik
- Konformität und Gehorsamkeit
- Ethisches Verhalten
- Rationale Entscheidung
- Vier Methoden für Lösung der ethischen Herausforderungen

Fallstudien

Echte Fälle aus der Praxis werden analysiert und aufbereitet. Dazu zählen Präsentationen und Rollenspiele inklusive Videotraining und Auswertungen.

- Systematische Aufbereitung Ihrer Fälle
- Anwendung der relevanten ethischen Werkzeuge
- Gemeinsames Erarbeiten der Lösungsansätze in der jeweiligen Gruppe mit entsprechendem strategischen Vorgehen
- Lösungsansätze für eine konkrete Vorgehensweise