



Gesagt – Gehört – Verstanden?

In der Kommunikation beginnt die
Wirklichkeit zu zweit

Zielgruppe

Für Menschen, die klar und verständlich kommunizieren wollen.

Teilnehmende

Mitarbeitende aller Ebenen

Essenz

Wir kommunizieren, um verstanden zu werden und manchmal passiert das genaue Gegenteil. Warum das so ist und wie Sie diese Stolpersteine vermeiden können, beleuchten wir in diesem Kurzseminar.

Methodik

Impulsvortrag, Einzel- und Gruppenarbeit, Austausch im Plenum

Umfang

120 Minuten

Seminarinhalt

- Einführung in das Modell 4 Seiten einer Nachricht von F. Schulz v. Thun
- Fallstricke und praktische Lösungen