



## Gesagt – Gehört – Verstanden?

In der Kommunikation beginnt die  
Wirklichkeit zu zweit

### Zielgruppe

---

Für Menschen, die klar und verständlich kommunizieren wollen.

### Teilnehmende

---

Mitarbeitende aller Ebenen

### Essenz

---

Wir kommunizieren, um verstanden zu werden und manchmal passiert das genaue Gegenteil. Warum das so ist und wie Sie diese Stolpersteine vermeiden können, beleuchten wir in diesem Kurzseminar.

### Methodik

---

Impulsvortrag, Einzel- und Gruppenarbeit, Austausch im Plenum

### Module

---

120 Minuten

## Seminarinhalt

---

- Einführung in das Modell 4 Seiten einer Nachricht von F. Schulz v. Thun
- Fallstricke und praktische Lösungen