

Zielgruppe

Für Menschen, die klar und verständlich kommunizieren wollen.

Essenz

Wir kommunizieren, um verstanden zu werden und manchmal passiert das genaue Gegenteil. Warum das so ist und wie Sie diese Stolpersteine vermeiden können, beleuchten wir in diesem Kurzseminar.

Methodik

Impulsvortrag, Einzel- und Gruppenarbeit, Austausch im Plenum

Umfang

120 Minuten

Inhalt

- Einführung in das Modell 4 Seiten einer Nachricht von F. Schulz v. Thun
- Fallstricke und praktische Lösungen