Zielgruppe

Das Spotlight richtet sich an alle, die Kommunikation besser verstehen wollen (die besser kommunizieren wollen).

Essenz

Kommunikation ist für uns etwas Selbstverständliches. Ebenso selbstverständlich haben sich unsere Kommunikationsmuster entwickelt.
Im Verlauf des Kurzseminars beleuchten wir folgende Fragen:

- Warum macht der Ton die Musik?
- Kann ein gelungener erster Eindruck ein Türöffner sein?
- Welche Rolle spielen unsere Erfahrungen?

Methodik

Impulsvortrag, Einzel- und Gruppenarbeit, Austausch im Plenum

Umfang

120 Minuten

Seminarinhalt

- die Ebenen der Kommunikation und ihre Bedeutung (Das Eisberg-Modell)
- unsere Wahrnehmung und was daraus entsteht
- der Einfluss der non-verbalen Kommunikation