



KI im Marketing

Content, Kampagnen und Kundendaten
wirksam nutzen

Zielgruppe

Marketingverantwortliche, Brand- und Content-Manager:innen sowie Marketing-Teams, die KI gezielt für Content, Kampagnen und Kundenverständnis einsetzen wollen.

Optimale Gruppengröße: 6 – 12 Personen

Essenz

KI verändert das Marketing schneller als viele andere Bereiche: Content entsteht in Minuten, Kampagnen lassen sich feiner steuern, Kundendaten werden auswertbar. Die Aufgabe ist, KI gezielt und mit klarem Nutzen einzusetzen, statt einzelne Tools auszuprobieren.

In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden, wie sie KI entlang der Marketing-Wertschöpfung einsetzen: von der Content-Erstellung über die Kampagnenplanung bis zur Auswertung von Kundendaten. Sie entwickeln erste eigene Anwendungsfälle und erkennen, wo KI im eigenen Marketing den größten Hebel hat.

Nutzen

- Überblick über sinnvolle KI-Einsatzfelder im Marketing
- Sicherheit bei der Content-Erstellung mit KI in Markenqualität
- Ideen für datengestützte Kampagnen und Zielgruppenansprache
- Prompting-Kompetenz für wiederkehrende Marketing-Aufgaben
- Priorisierte Anwendungsfälle für das eigene Marketing

Methodik

- Trainer-Input und Live-Demos mit aktuellen KI-Tools
- Praxisbeispiele aus Marketing und Markenführung
- Prompting-Übungen an eigenen Aufgaben
- Entwicklung eigener Anwendungsfälle
- Reflexion zu Qualität, Marke und Verantwortung

Umfang

2 Tage

Inhalt

- KI im Marketing verstehen: Möglichkeiten, Grenzen und realistische Erwartungen
- Content mit KI: Texte, Konzepte und Varianten in Markenqualität
- Kampagnen unterstützen: Ideen, Zielgruppenansprache, Personalisierung
- Kundendaten nutzen: Muster erkennen, Segmente schärfen, Insights gewinnen
- Prompting für Marketing-Aufgaben: gezielt und wiederholbar arbeiten
- Marke und Qualität sichern: Tonalität, Faktenprüfung, rechtliche Leitplanken
- Transfer: Anwendungsfälle für das eigene Marketing priorisieren