

Zielgruppe

Ein Seminar für Fach- und Führungskräfte, Projektverantwortliche, Mitarbeitende aus HR und Personalentwicklung, Stabsstellen sowie interne Beratende, die Konzepte entwickeln, strukturieren, vertreten oder zur Entscheidung bringen.

Essenz

Gute Konzepte entstehen nicht nebenbei. Sie brauchen einen klaren Auftrag, tragfähige Ziele, eine schlüssige Struktur und eine Darstellung, die bei den relevanten Adressatinnen und Adressaten ankommt.

In diesem Seminar lernen Sie, komplexe Themen systematisch zu durchdenken, überzeugend aufzubauen und klar zu formulieren – von der ersten Idee bis zum entscheidungsreifen Konzept. Ein praxiserprobter Konzeptfahrplan gibt Orientierung und lässt sich flexibel auf unterschiedliche Konzeptarten übertragen.

Ergänzend nutzen Sie KI reflektiert als Denk- und Sparringspartner. Vorlagen, Checklisten und der KI-Konzept-Navigator unterstützen Sie dabei, das Gelernte direkt in die eigene Praxis zu übertragen.

Methodik

Zum Einsatz kommen können: kurze fachliche Inputs, Arbeit an eigenen Fragestellungen oder realistischen Fallbeispielen, Einzel- und Gruppenarbeit, Strukturierungs- und Schreibübungen, kollegiales Feedback, Praxissimulationen sowie KI-gestütztes Arbeiten.

Praxisbezug: Die Teilnehmenden können eigene Konzeptaufgaben einbringen und zentrale Arbeitsschritte bereits im Seminar erproben

Umfang

In Präsenz: 2 Tage

Online: 3 x 240 Minuten

Inhalt

Konzeptarbeit, die trägt

- Was macht ein gutes Konzept aus?
- Auftrag, Ziel und Adressaten klären
- Typische Stolperfallen erkennen und vermeiden

Der Konzeptfahrplan: von der Idee zum schlüssigen Konzept

- Informationen recherchieren, ordnen und bewerten
- Ideen und tragfähige Lösungsansätze entwickeln
- Inhalte sinnvoll strukturieren und den roten Faden aufbauen
- Aus Einzelaspekten ein entscheidungsreifes Gesamtkonzept entwickeln

Konzepte überzeugend schreiben

- Kernaussagen auf den Punkt bringen
- Eine nachvollziehbare Argumentationslogik entwickeln
- Adressatengerecht, verständlich und präzise formulieren

Akzeptanz und Umsetzung sichern

- Relevante Stakeholder und ihre Interessen frühzeitig einbeziehen
- Konzepte wirksam präsentieren und vertreten
- Umsetzungsschritte und Transfer von Anfang an mitdenken

KI sinnvoll nutzen – inklusive KI-Konzept-Navigator

- KI gezielt für Zielschärfung, Strukturierung, Formulierung und Qualitätsprüfung einsetzen
- KI-Ergebnisse kritisch prüfen und die eigene Urteilskraft sichern
- Mit Vorlagen, Checklisten und dem KI-Konzept-Navigator auch nach dem Training weiterarbeiten