



Medientraining – Professionell vor der Kamera

Präsenz- und Wirkungsarbeit vor der Kamera

TRI
LOGIE

Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeitende aller Ebenen

Essenz

Die Teilnehmenden dieses Seminars werden dabei unterstützt, vor der Kamera authentisch, nahbar und zugleich professionell aufzutreten. Im Mittelpunkt steht nicht ein perfekter, „nachrichtensprecherartiger“ Auftritt, sondern eine natürliche, glaubwürdige Wirkung, die zur Kultur und Aufgabe Ihres Unternehmens passt.

Die Teilnehmenden lernen, vor der Kamera:

- ruhig und gesammelt zu bleiben,
- klar und verständlich zu formulieren,
- präsent und aufmerksam beim Gegenüber zu sein,
- sympathisch & kompetent zu wirken, ohne „aufgesetzt“ zu erscheinen,
- unter Druck glaubwürdig und souverän zu bleiben.

Methodik

Theoretischer Input mit Diskussion, Praxisübungen (mit und ohne Kamera), Eigenreflektion, Bearbeitung von Beispielen aus dem Umfeld der Teilnehmenden

Umfang

Inhalt

1) Die wichtigsten theoretischen Grundlagen

- Psychologie der Kamera
- Wirkung vor der Kamera
- Körpersprache & Haltung
- Stimme & Sprechwirkung
- Authentizität & Glaubwürdigkeit
- Dramaturgie & Storytelling
- Souveränität in Live-Situationen

2) Schauspielmethodik und Präsenz

- Atem & Erdung
- Fokusübungen
- Statusarbeit
- Emotionale Glaubwürdigkeit
- Die Worte: Storytelling vor der Kamera

3) Kamera-Praxis intensiv

- Stationstraining – Wettermoderation – Interview – Statementkamera
- Feedback

4) Stress- und Souveränität – Übungen

- Versprecher bewusst provozieren
- Unterbrechungen
- Spontane Themenwechsel
- Zeitdruck
- Kamera läuft sofort
- Schwierige Fragen