

Mit dem Pyramidenprinzip andere für Ihre Ziele gewinnen

Wie Sie komplexe Sachverhalte überzeugend auf den Punkt bringen

Zielgruppe

Führungskräfte, Mitarbeitende, Spezialisten und Spezialistinnen, die an der Klarheit ihrer Folienpräsentation oder Beschlussvorlage arbeiten möchten.

Essenz

„Weniger ist mehr“ ist der Kerngedanke der pyramidalen Kommunikation. Mit ihrer Anwendung verändert sich die Qualität von Besprechungen und Meetings: entscheidende Inhalte werden „auf den Punkt“ gebracht, da die Konzentration auf knappen, klaren und präzisen Aussagen liegt, ohne an Komplexität zu verlieren.
Auf wertschätzende Art und Weise wird damit der häufigen Zeitknappheit aller Beteiligten Rechnung getragen.
Im Seminar arbeiten wir an Ihrer individuellen Vorlage und wenden die Seminarinhalte unmittelbar an. Sie erhalten wertvolle Rückmeldungen durch Feedback.

Methodik

Einzel-/Partner- und Gruppenarbeiten, Impulsvorträge, Austausch im Plenum, Feedback zur individuellen Präsentation (gerne MS Powerpoint) Vorbereitung im Vorfeld
Bitte bringen Sie zum Seminartermin eine Präsentation aus Ihrem Arbeitsbereich oder einen Business Case mit. (Vertraulichkeit ist selbstverständlich.)
Der Umfang sollte 5 Inhaltsfolien umfassen. Wir werden aktiv mit den Folien weiterarbeiten, sie umstellen und verändern. Sie dienen uns als Übungsgrundlage. Daher reicht ein Entwurf vollkommen aus.

Umfang

2 Tage

Inhalt

Die Grundlagen der pyramidalen Kommunikation

- Denk- und Herangehensweise kennenlernen
- Eigene Zieleklarheit und Empfängerorientierung verbinden
- Einleitung nach dem SKFK-Prinzip aufbauen
- Kernbotschaft, Hauptthesen und Aussagen formulieren

Die pyramidale Storyline entwickeln

- Struktur: horizontale und vertikale Ordnung schaffen
- Argumentationslinien zielorientiert entwickeln
- Umsetzung auf Folie: Tipps zur wirkungsvollen Visualisierung und individuelles Foliencoaching

Praxisteil Tag 2

Präsentation vor dem Plenum

- Vorstellen der eigenen Präsentation und Feedback
- Alternativen zur Pyramide: wenn es mit dem Publikum nicht passt