

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, die Projekte verantworten und Projektteams leiten

Essenz

Projekte werden schon seit Ewigkeiten durchgeführt und doch scheint es noch immer schwierig zu sein. Berliner Flughafen und Elbphilharmonie sind Beispiele von Großprojekten, die aus dem Ruder gelaufen sind. In vielen Unternehmen und im öffentlichen Dienst sieht es ähnlich aus, nur sind die Projekte für die Öffentlichkeit nicht sichtbar. Projekte haben immer etwas „Neues und Einzigartiges“, aber das bedeutet nicht, dass wir verfehlte Deadlines und vielfache Kostenüberschreitungen akzeptieren müssen.
In diesem Seminar lernen Sie die Geheimnisse des Projektmanagements kennen.
Es werden „harte Techniken“ (Planung, Ressourceneinsatz, Kritischer Pfad usw.) vermittelt aber vor allem auch die „weichen Faktoren“ wie z. B. Sponsorship, Stakeholder Management, Kommunikation innerhalb und außerhalb des Projekts thematisiert und bearbeitet.

Methodik

Trainer Input mit Gruppendiskussion, Kleingruppenarbeit, Bearbeitung von Fallbeispielen und eigenen Praxisfällen, Praxisübungen

Umfang

2 Tage

Inhalt

Projekte

- Definition von „Projekt“
- Warum arbeiten wir in Projekten?
- Warum scheitern Projekte?
- Welche Kompetenzen braucht ein Projektleiter?
- Projekt-Phasen

Rolle des Projektleiters

- Selbstverständnis
- Projektleiter und andere Projektbeteiligte
- Abstimmung mit den Abteilungen

Projekt Vorbereitung

- Business case
- Stakeholder
- Projektziele
- Projekt scope

Projektplanung und Strukturierung

- Zeitplanung (Netzplan, Gantt Diagramm)
- Ressourcen, das Projekt Team
- Kostenplan
- Projektrisiken Analyse
- Strukturplan

Projektsteuerung und -verfolgung

- Controlling
- Termin- und Kostenüberwachung
- Projekt-Kennzahlen
- Projektstatusbericht

Projekt Abschluss

- Lessons learned
- Dokumentation
- Abschluss