



Vielfalt als Erfolgsfaktor im Wettbewerb

Diversity-Strategien für Top-Entscheider:innen

Zielgruppe

Geschäftsleitung und Top-Entscheider:innen

Teilnehmende

erfahrene FK

Essenz

Vielfalt ist heute wertvoller denn je: Unternehmen stehen vor bedeutenden Herausforderungen, u.a. kulturellen Unterschieden bei Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern, Innovations- und Kreativitätsdruck, Kostendruck und gesetzlichen Anforderungen, Mitarbeiterzufriedenheit und Attraktivität als Arbeitgeber.

Potential der Vielfalt

Um den unterschiedlichen Anforderungen gerecht werden zu können, braucht es unterschiedliche Fähigkeiten, Kenntnisse, Talente, Erfahrungen, Herangehensweisen und Ideen.

Diese sind oft alle im Unternehmen vorhanden.

Denn Mitarbeitende weisen eine breite Diversity auf, sowohl in Bezug auf Alter, Geschlecht, ethnischer Herkunft, sexueller Orientierung, Religion, Weltanschauung und Talent als auch auf Bildung, Familienstand, Berufserfahrung und Kenntnisstand.

Ein zukunftsgerichtetes Diversity Management zielt darauf ab, diese Vielfalt im Unternehmen zu fördern und strategisch zu nutzen, insbesondere

- das Potenzial jedes Talents im Unternehmen freizusetzen,

- die Innovationskraft und Kreativität zu steigern,
- den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens zu sichern,
- die Attraktivität als Arbeitgeber zu erhöhen und
- die Internationalisierung des Unternehmens intern abzubilden.

Diversity-Management

Modernes Diversity Management geht über reine Antidiskriminierung hinaus und nutzt die Vielfalt der Belegschaft bewusst als Wettbewerbsvorteil. Es schafft zudem ein Arbeitsumfeld, in dem sich alle Mitarbeitenden wertgeschätzt und respektiert fühlen, unabhängig von ihren individuellen Unterschieden.

Intention

In diesem Spotlight arbeiten wir mit der Geschäftsleitung und der Top-Entscheidungsebene. Die Intention des Workshops ist,

- Bewusstsein für die Bedeutung von Vielfalt und Inklusion auf der Führungsebene zu schärfen,
- Verständnis für die geschäftlichen und unternehmerischen Vorteile von Diversity zu entwickeln und
- konkrete Maßnahmen zur Förderung von Vielfalt im Unternehmen im Sinne eines Diversity Managements zu erarbeiten.

Methodik

Workshop-Format mit Präsentationen, interaktive Übungen und Diskussionen, Gruppenarbeit und Brainstorming, Fallstudienanalyse

Module

4 Stunden

Seminarinhalt

- Vorteile von Vielfalt im Unternehmen
- Erkennen und Abbau von Bias
- Analyse der aktuellen Situation im eigenen Unternehmen
- Entwicklung von Maßnahmen zur Förderung von Vielfalt
- Einführungs-Strategien und Change-Management