



Strategisch netzwerken und sicher smalltalken

Kontakte in tragfähige Beziehungen wandeln

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Essenz

Wenn es um den Begriff „Netzwerken“ geht, schalten einige Menschen augenrollend innerlich ab. Andere wiederum denken sofort an verschiedenste Internetplattformen, die nicht viel mit dem realen Leben zu tun haben. Dabei sind in einer (Berufs-)Welt des immer schnelleren und kontinuierlichen Wandels stabile und starke Beziehungen enorm bedeutsam.

Strategisches netzwerken ist hierbei mehr als nur das klassische zufällige „Vitamin B“: Verstanden als soziale Kompetenz geht es vielmehr um einen zielgerichteten Kontaktaufbau, das richtige Maß an Zeit und die Verwandlung von Kontakten in tragfähige Beziehungen.

Damit das Knüpfen von Kontakten leicht gelingt, widmen wir uns im Seminar ebenso dem Thema Smalltalk als wichtigem Tool auf dem Weg zu einem stabilen Netzwerk.

Methodik

Trainer-Input mit Diskussionen, Einzel-, Partner-, Gruppenübungen, Eigenreflexion, individuelles Feedback, Rollenübungen

Umfang

Seminarinhalt

Grundsätzliches zum Netzwerken

- Wie sind Sie aufgestellt: Netzwerk als Privatperson/Netzwerk des Unternehmens
- Welche Kompetenzen braucht es für erfolgreiches Networking?
- Welche Dos and Don'ts sind beim Netzwerken zu beachten?

Kontaktaufbau

- Selbstsicherheit im Umgang mit Smalltalk
- Kontakte knüpfen und Kontakte pflegen
- Web 2.0: Xing & Co