

Zielgruppe

Führungskräfte, Spezialisten und Spezialistinnen

Essenz

Vorbereitung ihrer Rede und Präsentation für TED (Technologie, Entertainment & Design) Talks ist für viele Redner immer noch eine Herausforderung. Die Rede muss unterhaltsam, informativ, inspirierend und begeisternd sein. Wie kann ich „idea worth spreading“ in maximal 18 Minuten vorstellen?

Daher ist die Zielsetzung des Seminars, langweilige Präsentationen zu vermeiden, einen persönlichen Bezug zum Publikum herzustellen und authentisch zu wirken.

Dieses Seminar ist ein weiterführendes Seminar zum Thema Präsentation. Grundlagenkenntnisse der Teilnehmenden zum Aufbau und der Gestaltung von Präsentationen, zu Präsentationstechniken (z.B. Pyramide, Trichter), zu Überzeugungstechniken sowie über den Einsatz von Körpersprache werden vorausgesetzt und werden in diesem Training nicht vermittelt.

Als Grundlage für das Seminar ist von jedem Teilnehmenden eine ca. 10-minütige Präsentation vorzubereiten – wobei die Form (z.B. Powerpoint, Preziosen, rein mündlich,...) frei wählbar ist.

Methodik

Präsentationsübungen, Austausch im Plenum, Videotraining, Reflexion, Feedback.

Umfang

1 Tag

Inhalt

- Auswahl des Vortrages: Begeisterung, Fachwissen
- Vermittlung einer großen Idee (Think Big): Formulierung
- Anpassung des Themas an das Publikum
- Definition und Verfeinerung der Prämisse
- Gliederung und Struktur eines TED-Talk
- Sich als Mensch zeigen: Umgang mit Ängsten und Zweifeln
- Konzentration auf eine einzige Kernaussage: Bezugspunkt herstellen
- Der letzte Satz: Glaubwürdigkeit herstellen
- Verwendung einer konkreten und einfachen Sprache: Vermeidung abstrakter Sprache
- Einen anderen Helden für die eigene Geschichte finden
- Frei sprechen: Meilensteine festlegen
- Visuelle Darstellungen als Unterstützung
- Zeitlimit festlegen: Sich auf das Wesentliche konzentrieren

Übung und Feedback

- Jeder Vortrag und TED-Talk wird mit einer Videokamera aufgenommen und analysiert.
- Alle Teilnehmer bekommen ein professionelles Feedback.