



Verkaufsgespräche gezielt und sicher führen

Überzeugende Partnerschaften aufbauen

Zielgruppe

Mitarbeitende und Führungskräfte im Vertrieb, Unternehmer und Unternehmerinnen

Essenz

In einem Markt mit immer stärker konkurrierenden Produkten und Dienstleistungen, die sich mehr und mehr gleichen, gewinnt die Persönlichkeit des Verkäufers zunehmend an Bedeutung. In diesem Seminar setzen Sie sich mit Ihren Blockaden aber insbesondere auch mit Ihren Stärken und positiven Überzeugungen auseinander. Dabei erlernen Sie, wie es Ihnen künftig gelingt, Ihre Kunden ehrlich, wertschätzend und selbstbewusst zu überzeugen. Ziel des Trainings ist es, Ihnen adäquate Mittel an die Hand zu geben, damit Sie durch gezielte Fragen – ohne rhetorische Floskeln – Ihre Kunden authentisch zum Abschluss führen können.

Methodik

Das Seminar hat Workshopcharakter. Gerade im Verkaufs- und Akquisitionsgespräch gilt der Grundsatz: Übung macht den Meister. Deshalb folgen auf Trainer-Inputs intensive praktische Übungen. Fallarbeit, individuelle Feedbacks sowie Reflexion praktischer Erfahrungen ermöglichen eine konkrete Umsetzung in der Praxis.

Umfang

2 Tage

Seminarinhalt

Erfolgsfaktoren im Vertrieb

Die eigene Überzeugung entscheidet über den Erfolg

Maßgebliche Kompetenzen im Vertrieb:

Innere Einstellung, rhetorische Fähigkeiten und Selbstorganisation

Die Bedeutung von Wertschätzung, Transparenz, Ehrlichkeit und Offenheit im Vertrieb

Gesprächsvorbereitung

Welche Informationen sind notwendig?

Festlegung der Gesprächsziele und Entwicklung einer Gesprächsstrategie

Die individuelle Aufbereitung des Angebots

Die Phasen des Verkaufsgesprächs

Die einzelnen Phasen

Smalltalk sinnvoll nutzen

Wer fragt gewinnt

Wer zuhört, versteht den Kunden

Die Anwendung von Suggestivtechniken um den Kunden besser zu verstehen

Für die Praxis

Verkaufshilfen (Präsentier, Handouts, etc.)

Übungssequenzen im Alltag

Nach dem Gespräch ist vor dem Gespräch

Welche Informationen bleiben wichtig?

Wie bereiten Sie die nächste Ansprache vor?