

CHRISTOPHER BEGG

Trainer, Keynote Speaker

Arbeitssprache(n) deutsch • englisch

begg@trilogie.de

Schwerpunktthemen

Training im Bereich

- Verhandlungsführung (z.B. Einkauf, Verkauf, Projekte)
- Vertriebstraining und -coaching
- Einkaufstraining
- Führungskräfteentwicklung
- Projekt-, Change- und Prozessmanagement
- Moderation und Präsentation

Workshop-Moderation

Teamentwicklung und –begleitung

Begleitung in agilen Themen

- Agiles Projektmanagement
- Scrum
- Agile Teams
- Agile Führung

Aus- und Weiterbildung

- Industriekaufmann
- Dipl. Betriebswirt
- Moderatorenausbildung und Moderationstrainer, Lufthansa Technical Training
- Ausbildungen zum Managementtrainer und Coach -cicero Training, Hamburg
- LIFO® – Analyst – LPC LIFO Products & Consulting, München
- European Excellence Assessor, Business Excellence – EFQM European Foundation for Quality

Management

Berufliche Tätigkeiten

- Technischer Einkäufer, Deutsche Lufthansa AG
- Referent Projekte und Verfahren im Einkauf, Deutsche Lufthansa AG
- Leiter Qualitätsgruppen TQM, Deutsche Lufthansa AG
- Leiter Marketing, Vertrieb und Training Software, ID Technik GmbH
- Geschäftsbereichsleiter Training Fach-, Sozialkompetenz und Projektmanagement, Top Business AG
- Geschäftsführer / Trainer und Berater Projekt- und Prozessmanagement, Organisationsentwicklung, emcg – excellence management consultants group, Hamburg und Teheran
- Selbständig als Trainer, Berater und Coach seit 2004

Branchenerfahrung

- Industrie (VDI / VDMA / Unterhaltungselektronik, etc.)
- Handel (GH / EH / Internet)
- Luft- und Raumfahrt
- Automobil (-zulieferer)
- Agentur (Media, Marketing, PR, Kommunikation)
- Hoch- und Straßenbau
- Medizin / Pharma
- Informationstechnologie
- Mineralöl
- IT
- Banken, Fonds und Beteiligungen
- Arbeitnehmerüberlassung und Zeitarbeit
- Energie

Wofür ich mit meiner Arbeit sorge

- Motivation, das Training in der Praxis umzusetzen und Gewohnheiten zu ändern
- Sensibilisierung für menschliche Prozesse, Interaktion und Kommunikation
- Psychologische Hintergründe und Auswirkungen auf das Kommunizieren und Handeln
- lockere und zielgerichtete Atmosphäre im Training
- Klarheit bei den Teilnehmenden
- manchmal Arbeit für die Führungskräfte nach dem Training
- Werkzeuge und Methoden, die sich in der Praxis umsetzen lassen
- Diskussionen unter den Teilnehmenden
- Schmierstoff für Unternehmensprozesse

Was mir am Herzen liegt

Jeder hat einen Grund, das zu sagen, was er sagt. Jeder hat einen Grund, das zu tun, was er tut. Es ist für mich wichtig, dies im Training / Coaching zu ergründen, denn nur so kann Veränderung stattfinden – wenn man weiß, was einen treibt.

Klarheit und Bereitschaft – es muss klar werden, wo die Ziele für das Training und für die Teilnehmenden liegen. Ich provoziere und motiviere, um Klarheit zu finden; nur so kann ich erkennen, ob jemand bereit ist, sich auf das Thema einzulassen.

Nicht nur Insellösungen schaffen – rein ins Training, Teilnehmende beglücken und wieder raus. Das reicht meistens nicht. Ich will die Rahmenbedingungen kennen lernen, in denen sich die Teilnehmenden bewegen. Oft ist es notwendig, an der Organisation oder dem Prozess etwas zu ändern, damit die Teilnehmenden das im Training Gelernte auch umsetzen können. Ich liefere den Entscheidern und Entscheiderinnen gerne diesen Input, der sich aus den Meinungen der Teilnehmenden und meinen Eindrücken ergibt. Also freuen Sie sich auf Arbeit. Sie lohnt sich.