



# MATTHIAS DEDERICHS

**Organisationsentwickler, Coach, Trainer**

Arbeitsprache(n) deutsch • englisch • französisch

dederichs@trilogie.de

## Schwerpunktt Themen

---

- Strategische Organisationsentwicklung: Zukunftsbild, Vision, Mission, Werte, Leitlinien
- Konzeption für Workshops, Moderation und Trainings für Führungskräfte und Vertrieb
- Führungskräftecoaching
- Selbstführung für Führungskräfte
- Persönlichkeitsentwicklung (Persolog, DISG, Insights, MBTI)
- Kommunikationstraining/ Kameratraining
- Teamtraining

## Aus- und Weiterbildung

---

- Jura Studium, Westfälische Wilhelmsuniversität, Münster, 1983 – 1994
- Kaufmann im Einzelhandel, IHK Dortmund, 1995
- Trainerausbildung, MLP Corporate University, Heidelberg, 1999
- Provokative Kommunikation im Coaching, NLP Professional Seminare, NRW, 2006
- Psychologisch Berater / Personal Coach, Studiengemeinschaft Darmstadt (sgd), 2010 – 2012
- Personal Coach, Dr. Migge-Seminare, Bonneberg, 2012
- Wirkungsvolles Coaching mit dem Persolog- Persönlichkeitsmodell, Persolog, 2012
- Coaching durch Introvision, Universität Hamburg, Fakultät für Psychologie,

Prof.Dr. Wagner, 2013

- Erfolgreiche Teamentwicklung, Persolog, 2016

## Zusatzqualifikationen

---

- Englisch (sehr gut)
- Französisch (gut)
- Italienisch (erweiterte Grundkenntnisse)

## Berufliche Tätigkeiten

---

- Abteilungsleitung, Karstadt AG Essen, 1994 – 1997
  - fachliche und disziplinarische Führung der Abteilung
- Finanzberater & Geschäftsstellenleiter, MLP Heidelberg, 1998 – 2005
  - strategische Vermögensaufbauplanung
  - strategische und operative Leitung der Geschäftsstelle
- Selbständiger Unternehmensberater, seit 2006
  - strategische Unternehmensführung
  - Organisationsberatung
  - Change Management
  - Führungskräfte training
  - Vertriebs training
  - Teamentwicklung
  - Business Coaching

## Branchenerfahrung

---

- Banken
- Industrie
- Handel
- Versicherungen
- Dienstleistungen

## Wofür ich mit meiner Arbeit Sorge

---

Ich befähige Menschen eine höhere Führungswirksamkeit zu erreichen.  
Der Schwerpunkt liegt dabei auf:

- Strategische Unternehmensführung

- Vision, Mission, Werte, Leitbild
- strategische Umsetzung der Vision
- Führungskompetenz
- Rollenklarheit
- Management vs Leadership
- Führungswerkzeuge
- kommunikative Führungsfähigkeiten

## Was mir am Herzen liegt

---

Ich will Menschen im Businessumfeld im Training mit Spaß und Tiefgang begeistern und berühren. Es ist mir wichtig meinen Teilnehmern neue Sichtweisen auf bekannte Situationen zu ermöglichen, die bei ihnen neue Bewertungen auslösen und damit neues Handeln möglich machen. So wird Veränderung möglich.